



contentia  
SMARTER WAY TO RECOVERY\*

# Le métier de Chargé(e) d'Etudes Statistiques

Nicolas Cabaj

# Sommaire

→ Présentation du chargé d'études statistiques

→ 3 exemples de missions réalisées:

→ Le **scoring**, illustré par un outil de détection des fraudes

→ Le **datamining**, illustré par un outil de Cross Selling

→ La **statistique**, illustrée par la création d'un indice

# Le chargé d'études statistiques

- Généralement diplômé d'un bac +3 à +5 en statistique / informatique.
- Ayant pour mission principale d'exploiter scientifiquement les Bases De Données Clients des entreprises.
  - Suivre l'activité via des reportings
  - Développer la connaissance Client via des typologies et des segmentations (« Dis moi qui tu es et je te dirai quoi acheter »)
  - Anticiper l'avenir via des outils de prévisions
  - Mettre en place des outils d'aide à la décision
- Principaux secteurs qui emploient : Banque, Assurance, VAD, Distribution, Crédit Conso, Industrie...

# Le scoring

- Probablement l'activité la plus connue et développée du métier de chargé d'études statistiques.
- Basé généralement sur la régression logistique
- Le but est de créer une équation permettant d'affecter une note à chaque client, traduisant la probabilité de remplir un événement.
- L'équation est déterminée en identifiant et pondérant les critères discriminants de notre événement à prévoir

# Le scoring / Exemple d'application dans la détection des fraudes



- L'utilisation du scoring est très variée. Il est à la base de la gestion du risque dans les établissements financiers (acceptation de crédit) et sert aussi à l'optimisation des campagnes marketing
- Il peut aussi être utilisé dans la détection des fraudes en VAD :
  - Problématique : identifier de manière très fiable les commandes qui ne vont pas être payées
  - L'analyse de l'historique des commandes frauduleuses a permis d'identifier les critères discriminants (favorisant la fraude):
    - Être un nouveau client
    - Commander des produits High Tech ou des marques à forte valeur ajoutée (Adidas, Puma...)
    - Mode de livraison
    - Mode de paiement
    - Lieu d'habitation
    - ...
  - Chaque modalité de chaque critère se voit affecter un nombre de points
  - La somme des points est la note du client
  - En fonction de la note, différents process opérationnels sont mis en place.
  - Gain immédiat qui a permis de diminuer le taux de commandes frauduleuses de 43%

# Le datamining / Exemple avec la création d'un outil de cross selling en VAD

- Le datamining ou fouille des données a pour objectif de détecter des savoirs dans de grandes sources de données.
- Cette activité combine l'utilisation des statistiques et de l'informatique
- En VAD une utilisation usuelle consiste à mettre en place des outils de Cross Selling (ventes additionnelles)

## Recommandés pour vous



Coffret didou vol 2  
Frédéric Chaillou, Frédéric Mège  
DVD

★★★★☆ (3)

EUR 10,00

[Corriger cette recommandation](#)



Star Wars Trilogie Ep. 4 à 6...  
George Lucas  
Blu-ray

★★★★☆ (22)

~~EUR 39,99~~ EUR 28,99

[Corriger cette recommandation](#)



Transformers [Blu-ray]  
Shia LaBeouf, Tyrese Gibson, Josh...

Blu-ray

★★★★☆ (59)

~~EUR 19,99~~ EUR 15,00

[Corriger cette recommandation](#)

[> Voir plus de recommandations](#)

# Le datamining / Exemple avec la création d'un outil de cross selling en VAD



- Ces outils sont basés sur notre historique d'achats mais aussi sur celui des autres clients.
- Ils calculent la probabilité d'acheter un produit B sachant que nous avons acheté A.
- Ils prennent en compte les taux d'acceptations/refus des propositions faites pour optimiser le rendement.
- Aujourd'hui, on peut même y associer des informations de géolocalisation, de navigation...

# La Statistique / Exemple avec la création d'un indice dans le recouvrement d'impayés



- Les médias utilisent constamment des statistiques pour illustrer l'actualité (indice de confiance des ménages, évolution des prix à la consommation...)
- Mais aussi des études réalisées par les entreprises.
- Dans un contexte de crise économique depuis 2008, la société Contentia a créé en 2011 le C.R.I.<sup>®</sup> (Contentia Recovery Index) indice permettant de mesurer et suivre dans le temps la capacité des ménages français à rembourser leurs impayés.



# La Statistique / Exemple avec la création d'un indice dans le recouvrement d'impayés



- Mis en place en partenariat avec l'université de Lille I
- Construit à partir des données internes de Contentia et des données de la Banque de France
- Non corrélé avec un indice existant
- Unique dans son domaine

Evolution de l'indice



- Un indice en baisse quasi constante depuis sa création.
- Suivi trimestriellement par les plus grands média : Le Monde, L'expansion, La tribune
- Utilisé par des sociétés dans ses prévisions financières (EDF...)